

DAFTAR REFERENSI

- Abdul, B., & Srikandi, K. (2014). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kalitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan (Survei pada Pelanggan De'Pans Pancake and Waffle di Kota Malang)*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol. 11 No. 1.
- Ani, L., & Edy, Y. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi (Survei pada Pelanggan Citra Kendedes Cake & Bakery Jl. S. Hatta B3 Kav. A, Kota Malang .* Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol. 54 No. 1.
- Asghar Afshar Jahanshahi, Mohammad Ali Hajizadeh Gashti, Seyed Abbas Mirdamadi, Khaled Nawaser, Seyed Mohammad Sadeq Khaksar. 2011. *Study the Effects of Customer Service and Product Quality on Customer Satisfacition and Loyalty*. International Journal of Humanities and Social Science Vol. 1 No. 7; [Special Issue-June 2011].
- Christian, H. S., & Nyoman, S. (2016). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Wisatawan Nusantara Pada Maskapai Lion Air Di Bali*. Jurnal IPTA ISSN : 2338-8633 Vol. 4 No. 2.
- Deny, I., & Edwin, J. (2013). *Analisa Pngaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Pelanggan Restoran POR KEE Surabaya*. JURNAL MANAJEMEN PEMASARAN Vol. 1, No. 2.
- Dhea, S., & Drs.Handjo, D. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Pengguna Shampo Clear di Kota Semarang)*. Jurnal Adminitrasi Bisnis (JAB), Vol.06 No.1.
- Giardo, P. P., & Zainul, A. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Konsumen (Survei pada Mahasiswa Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi angkatan 2013 dan 2014) Universitas Brawijaya yang Melakukan Pembelian Paket Data Kampus)*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol. 48 No.1.
- Herviana, V. P. S., & Anik, L. A. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi kasus pada konsumen biskuit oreo di carrefour surabaya)*. Jurnal Ilmu Manajemen Volume 6 Nomor 1 – Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya.
- Jesicca, J.L., & James,D.D. (2014). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Kartu Prabayar Telkomsel*. Jurnal EMBA 1237 ISSN 2303-1174, Vol.2 No.3, Hal. 1237-1245.
- Johanes, G. R., & Sem, O. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengguna Cafe Dan Resto Cabana Manado*. ISSN 2303-1174.

Kotler & Amstrong. 2012. *Principles of Marketing, Global Edition*, 14 Edition, Pearson Education .

Kotler & Gary Amstrong. 2012. Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: .

M.Istifau Maulana, & Sri Suryoko,. (2017). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervning*. Jurnal Adminitrasi Bisnis (JAB), Vol.06 No.1.

Mohamad Dimyati, N.Ari subagio,. (2016). *Impact of Service Quality, Price, and Brand on Loyalty with the mediation of Costumer Statisfacion on Pos Ekspres in East Java*. Mediterranean Journal of Social Sciences MCSER Publishing, Rome-Italy Vol 7 No 4 July 2016 ISSN 2039-2117 (online) ISSN 20139-9340 (print) Vol 7 No 4.

Ruswanti, E., Herlambang B., & Januarko, M. U. (2016). *The effect of brand, desaign and price on intention to purchase mediated by quality perception at sport shoes X*. *Journal of Econimics, Business & Accountancy Ventura*. 10(2), Inpress

Shandy, W. P., & Ritzky, K. M. R. (2014). *Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Konsumen Restoran Happy Garden Suabaya* . Jurnal Manajemen Pemasaran Vol.2, No. 1.

Shandy, W. P., & Zainul, A. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Konsumen (Survei pada Mahasiswa Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi angkatan 2013 dan 2014 Universitas Brawijaya yang Melakukan Pembelian Paket Data Kampus)*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol. 48 No.1.

Sunyoto, Danang. 2012. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: CAPS

Usmara, Usi. 2008. *Pemikiran Kreatif Pemasaran*, Yogyakarta: Amara Books.

